

„Фабрики“ за дипломи и акредитации

Терминът „Фабрики“ за дипломи обобщава случаите на институции, които продават дипломи без обучение, изпълнение на учебна програма и полагане на изпити. Те развиват дейност без официално признаване или акредитация от националните компетентни органи.

Терминът „Фабрики“ за акредитации се отнася до непризнати и обикновено несъществуващи акредитиращи агенции, които твърдят, че извършват акредитация на образователните институции в сферата на висшето образование без да притежават законно право за тази дейност. В много случаи „фабриките“ за акредитации са във взаимна връзка с „фабриките“ за дипломи.

„Фабриките“ за дипломи произвеждат дипломи, академични справки и др. документи, които отговарят на общите изисквания. Образователната степен и фиксираните в тях периоди на обучение не са легитимни. поради липса на реално проведен образователен процес. При проверка на академичния статут на институцията, издала дипломата, се установяват случаите, когато това е „фабрика“ за дипломи.

По-важни характеристики на „фабриките“ за дипломи

- Име на институцията – наподобява името на популярен и легитимен университет или колеж с отлична репутация по отношение на качеството.
- Адрес – пощенска кутия или хотелски адрес, липсва физически адрес за посещение.
- Телефон – мобилен телефон или номер на централа.
- Образци на предлаганите дипломи са достъпни на интернет сайта на „фабриката“ за дипломи.
- Квалификация и кредити: присъждат се за професионален или житейски опит.
- Наименованието на специалността в много случаи е малко вероятно или несрещано.
- Форма на обучение – преобладава дистанционното обучение.
- Липсва информация за структурата, факултетите и академичния състав.
- Не се изисква присъствие на лекционни курсове или съвместна работа с преподавателите.
- Курсът на обучение може да бъде доста по-кратък от продължителността на програмата за придобиване на съответната образователна степен.
- В редица случаи дипломата/ академичната справка може да се поръча и получи за 5 дена.
- Лого на кредитна карта на интернет сайта.
- Наблюдава се явна ориентация към таксите и начините на заплащането им.
- Акредитация от фабрика за акредитации или от конкретна провинция/кантон/щат в държавите с федерална структура.
- Обикновено в наименованието на институцията, която предлага обучението или в наименованието на акредитиращата агенция се използват думи като „международна“, „световна“ и др.п.